

Bertrand ROY

Toujours une vision d'avance...

Avec Bertrand ROY, l'AsnaV est entrée de plain-pied dans le 21^{ème} siècle. Par sa parfaite connaissance du secteur, sa personnalité charismatique, son sens du contact, il a permis à l'AsnaV de prendre une dimension nouvelle en l'imposant au cœur de la filière de santé visuelle.

Une forte volonté de fédérer

Dès son élection à la Présidence, en mai 2003, Bertrand ROY a souhaité rallier l'ensemble des acteurs de la santé visuelle sous la bannière de l'AsnaV.

Alors que les opticiens œuvraient à l'unification de leur profession, ils se sont tous retrouvés, à un moment ou à un autre, au sein de l'AsnaV, soit par leur adhésion directe, à titres individuel ou collectif comme aujourd'hui encore les Groupes KRYS et OPTIC 2000, soit par leur représentation syndicale. Quelques années plus tard, ce sont les ophtalmologistes et les orthoptistes qui ont rejoint l'AsnaV avec l'adhésion de leur syndicat respectif, le SNOF et le SNAO. C'est ainsi que, grâce aussi au soutien constant d'industriels issus d'entreprises de toutes tailles, du Groupe Essilor aux PME et TPE de Lunetterie, l'AsnaV a pu pleinement revendiquer le rôle de porte-parole de la filière dans son intégralité.

Dans le même esprit, en créant les Journées de la Vision en 2004, Bertrand ROY avait pour ambition de faire converger toutes les forces communicantes de la filière pour donner à cet événement un maximum d'ampleur et amener le public à considérer l'opticien en tant que professionnel de santé. Peu suivi à l'époque, le concept du test de vue chez l'opticien fait aujourd'hui l'unanimité, saluant ainsi son esprit avant-gardiste !

Les enfants d'abord et l'humain, toujours !

S'il était un thème cher à son cœur, c'était bien celui de la vision des enfants et des jeunes. Il s'était de suite emparé de ce dossier avec, pour premier objectif, la sensibilisation des professionnels de la petite enfance par la formation. En 2005, un colloque avait réuni plusieurs centaines de pédiatres, médecins, infirmier(ère)s et puéricultrices pour les alerter sur l'importance du dépistage visuel avant 3 ans et leur proposer d'améliorer leurs techniques en suivant les stages de l'AsnaV. Ceux-ci ont été, peu après, développés par Véronique MORIN qui, depuis, a formé près de 2 500 professionnels de ce secteur.

Au-delà de cette action très concrète, toute occasion devait être saisie pour communiquer sur la prévention dès le plus jeune âge : partenariat avec les éditions Nathan pour interpeler les professeurs des écoles, soutien de l'Association Lire et faire Lire, pour rappeler combien la qualité de la vision et l'apprentissage de la lecture sont intimement liées, amplification de la formation des personnels de santé scolaire, dans le cadre de la convention avec le ministère de l'éducation nationale...

Sans oublier, bien sûr, toute la communication développée autour de la vision sur écrans dès lors que ceux-ci se sont imposés dans nos vies, particulièrement chez les adolescents et jeunes adultes.



Colloque AsnaV
décembre 2003



Les enjeux de la santé visuelle - juin 2019

Sa préoccupation vis-à-vis de la vision des jeunes générations, Bertrand ROY l'avait parfaitement exprimée lors des "Enjeux de la Santé Visuelle", en 2019, considérant alors qu'un pays tel que la France n'avait pas le droit de négliger la santé visuelle de ses enfants. Il en avait alors vigoureusement appelé à toutes les composantes de la profession pour soutenir ce combat.

Bien qu'il soit très attaché à la dénomination de l'AsnaV et à l'idée d'Amélioration de la vue, c'est avant tout sous l'angle de l'amélioration de la vie que Bertrand ROY envisageait sa mission.

Avec le Baromètre de la santé visuelle, il a cherché à mesurer l'intérêt, les attentes, voire les incompréhensions de nos concitoyens vis-à-vis de leur santé visuelle par l'analyse de leurs comportements. Ne plus considérer un myope uniquement par son amétropie mais s'intéresser à sa vie quotidienne, son environnement familial, son activité professionnelle..., pour lui apporter une information complète et personnalisée, tel était l'objectif premier du baromètre, objectif toujours recherché aujourd'hui.

Un sens aigu de la communication

Parce que, pour lui, l'AsnaV avait sa place partout et devait prendre la parole à chaque instant, Bertrand ROY a impulsé plusieurs actions de grande envergure. Les plus marquantes sont sans doute la participation de l'AsnaV à quatre éditions du Mondial de l'Automobile, qui a permis de tester la vue de plus de 20 000 personnes, et à la Paris Games Week avant que celle-ci ne s'interrompe avec la crise sanitaire. Aller directement à la rencontre du public mais aussi communiquer par l'intermédiaire de la presse et, aujourd'hui, des réseaux sociaux, ou encore bénéficier de la notoriété de personnalités médiatiques, comme Michel CYMES, Bertrand ROY ne voulait négliger aucun moyen de porter les messages de l'AsnaV haut et fort. Il savait aussi se faire assister de compétences en sollicitant différents spécialistes, tel OpinionWay pour la réalisation du Baromètre de la santé visuelle.

Au-delà des frontières de l'optique

Par sa force de conviction Bertrand ROY a su rallier à la cause de la santé visuelle bons nombres de partenaires a priori étrangers à notre secteur d'activité. En dernier lieu, le partenariat avec l'Association Française de l'Eclairage démontre combien les messages que porte l'AsnaV sont universels. Comment bien voir sans lumière ? Une évidence qui, depuis 2016, a permis aux deux associations de travailler de concert, en particulier sur un dossier sensible, le maintien à domicile des personnes âgées pour qui une bonne vision et un éclairage adapté sont des gages d'autonomie et sécurité. D'autres organisations publiques ou privées, comme la Sécurité Routière, l'Association Prévention Routière, PédaGoJeux..., partenaires de plus ou moins longues dates, considèrent toujours l'AsnaV comme leur interlocuteur privilégié dès lors qu'ils doivent mener des actions ayant trait à la vision de leur public, conducteurs ou gamers, en l'occurrence.



Journées Nationales de la Lumière – septembre 2018

"Les combats de l'AsnaV pour la santé visuelle, pour tout le monde, à tous les moments de la vie, étaient chers au cœur de Bertrand Roy. Et je sais que ces combats sont aussi chers aux cœurs de tous les acteurs de la filière optique. Alors, il nous appartient à tous, membres de l'AsnaV et membres de son Conseil d'Administration, de continuer le travail, et je vais m'y atteler avec toute la passion qui m'anime."

Guy SASSON, Président de l'AsnaV.