

SECONDE ENQUETE AsnaV – OpinionWay : Les Français et la myopie

L'étude "Les Français et la myopie" réalisée pour l'AsnaV, est destinée à analyser l'impact de la myopie dans la population, et à mesurer le niveau de connaissances des Français sur ce défaut visuel.

Les problèmes de vision de loin très prégnants, tant chez les adultes que chez les enfants :

Les problèmes de vision longue distance, handicapants aussi bien dans la vie professionnelle que personnelle, sont fréquents chez les Français. **Près d'un sur deux, 48 %, déclare ressentir une gêne, passagère ou durable pour voir de loin.**

- Les femmes sont plus nombreuses à rencontrer ce type de problème : **52 %** vs **43 %** pour les hommes.
- Les jeunes, particulièrement exposés aux différents écrans (téléphones, ordinateurs, jeux vidéo...), sont également plus nombreux à ressentir une gêne pour voir de loin : **55 %** parmi les 18-24 ans contre **41 %** pour les 65 ans et plus.
- Les catégories professionnelles supérieures semblent plus touchées par la myopie que les catégories populaires : **56 %** contre **46 %** pour les catégories populaires.

Les problèmes de vision de loin ne concernent pas que les adultes : 27 % des parents interrogés dans cette étude déclarent qu'un de leurs enfants de moins de 18 ans a déjà ressenti une gêne pour voir de loin. Un chiffre élevé, qui révèle qu'un jeune sur quatre est potentiellement myope, mais aussi préoccupant, puisque la myopie est évolutive et se poursuit jusqu'à 20-25 ans avant de se stabiliser.

Des problèmes de vision qui poussent en général les Français à faire contrôler leur vue

Les problèmes de vision de loin poussent une majorité de Français à consulter : **79 % des personnes qui ont déjà ressenti une gêne déclarent que cela les a incités à contrôler leur vue, dans 15 % des cas pour la première fois, et dans 64 % des cas de façon plus régulière que d'habitude.**

- Dans le détail, on remarque que les femmes sont plus disposées à vérifier leur vue que les hommes : **83 %** des femmes qui ont déjà ressenti une gêne ont été incitées à contrôler leur vue, contre **74 %** des hommes. L'écart est encore plus important si l'on s'intéresse aux personnes qui consultent pour la première fois : **19 %** des femmes ont été incitées à vérifier leur vue pour la première fois contre **10 %** pour des hommes.
- Les séniors sont également plus nombreux à contrôler leur vue après une gêne. **86 %** des 65 ans et plus déclarent vérifier leur vue après l'apparition du défaut visuel tandis qu'ils sont **75 %** chez les 50-64 ans et **76 %** chez les 35-49 ans.

Mais des réfractaires subsistent...

Si les problèmes de vision poussent généralement les Français à contrôler leur vue, **les réfractaires sont toutefois nombreux : un Français sur cinq, 21 %, qui ressent des problèmes de vision lointaine ne fait pas contrôler sa vue.**

- Les hommes sont plus nombreux à ne pas entreprendre cette démarche dans cas : **25 %** d'entre eux n'ont pas la volonté de consulter contre **17 %** pour les femmes.
- Les catégories professionnelles supérieures sont également sur-représentées parmi les réfractaires, **28 %**.

On constate que **les Français sont beaucoup plus vigilants lorsque les problèmes concernent leur enfant, 6 % seulement ne faisant pas contrôler la vue de leur enfant dans ce cas.**

Des niveaux de connaissance de la myopie qui demeurent faibles

Un peu plus d'un Français sur trois, 35 % seulement, a déjà entendu parler de l'augmentation du nombre de myopes chez les enfants et les jeunes. Cette proportion est cependant en hausse de **10 points** par rapport à 2021*, preuve que la communication sur ce sujet produit quelques effets.

- Les 18-24 ans, **43 %**, sont plus connaisseurs de l'augmentation du nombre de myopes parmi les enfants/jeunes, notamment parce qu'ils sont les premiers concernés.
- Les femmes sont également beaucoup plus sensibilisées que les hommes, **42 %** contre **26 %**.

De même pour les moyens de la ralentir

La connaissance des solutions permettant de lutter contre ce défaut visuel est également faible. Bien que **68 %** des Français déclarent être conscients qu'il existe des solutions pour lutter contre la myopie, **42 % avouent ne pas cerner précisément lesquelles, et seuls 26 % déclarent en connaître certaines.** Enfin, notons que **31 %** des Français estiment qu'il n'existe pas de solution pour lutter contre la myopie.

En conclusion

Cette étude révèle quelques grands enseignements :

- La myopie est un défaut visuel très fréquent dans la société française, qui ne touche pas seulement les adultes.
- Ces défauts visuels poussent une majorité de Français à contrôler leur vue, mais les réfractaires sont encore très nombreux. Les Français se montrent toutefois plus vigilants lorsque les problèmes concernent leurs enfants.
- Les problèmes de myopie sont encore très méconnus, ainsi que les solutions pour la ralentir.

* Baromètre "Les Français et la santé visuelle" réalisé pour l'AsnaV en avril 2021

Méthodologie

Cette étude a été réalisée auprès **d'un échantillon de 1057 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées par **questionnaire autoadministré en ligne** sur système CAWI (*Computer Assisted Web Interview*), les **4 et 5 mai 2022**.

OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : **1,4 à 3,1 points** au plus pour un échantillon de 1 000 répondants. OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser
la mention complète suivante :
"Sondage OpinionWay pour l'AsnaV"
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*