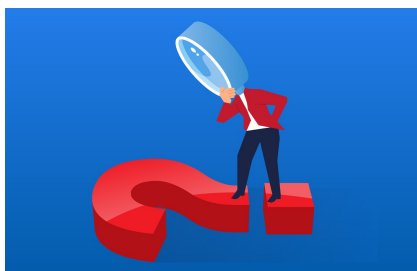


Sondage : votre rapport aux réseaux sociaux



Vous l'avez compris, l'AsnaV souhaite imposer sa marque dans le monde des réseaux sociaux. Mais avant que nos messages n'envahissent la toile..., nous devons la tisser avec l'aide de nos plus proches partenaires.

Aussi, nous vous proposons de collaborer à notre projet en participant à une brève enquête qui a pour but de mieux connaître votre usage de ces vecteurs de communication devenus indispensables et d'anticiper ainsi votre implication.

Merci de votre coopération

[En savoir +](#)

Livre Blanc de la santé visuelle

Le CIO (Conseil Interprofessionnel de l'Optique), qui réunit l'ensemble des syndicats d'opticiens et de l'industrie optique en France, a réalisé un Livre Blanc dans lequel sont énoncées 34 propositions concrètes pour garantir l'accès à une offre d'équipements optiques de qualité adaptée aux besoins en santé visuelle de chaque Français. Ces propositions seront portées auprès des décideurs des politiques publiques de santé et les initiateurs du Livre Blanc souhaitent que l'ensemble de la filière s'implique pour les promouvoir.

L'AsnaV répond aujourd'hui à cet appel en vous proposant de prendre connaissance du document.

C'est à présent à chacun de vous tous de relayer cette information auprès des décideurs locaux.



[En savoir +](#)

Au volant, la vue c'est la vie® : histoire de 60 ans de combat



Sans nostalgie aucune, c'est, en effet, en 1962 que le plus célèbre slogan de l'AsnaV a été lancé. Un slogan que chacun admet comme une évidence sauf les gouvernements successifs puisqu'aucun n'a jamais franchi le pas pour instaurer un contrôle obligatoire de l'aptitude visuelle à la conduite. Retour sur une série aux nombreux rebondissements et dont l'AsnaV espère toujours écrire le dernier épisode !

[En savoir +](#)

De l'utilité des études...

Dans cette période où les Français sont abreuvés de sondages parfois futiles, il est bon de rappeler les conclusions d'études récentes sur l'importance d'une vue parfaite. Il faut aussi se poser la question, non sur la pertinence de ces résultats, mais sur leur utilisation. A constater l'apathie générale qui suit la publication de ces résultats, on peut se demander si les "pouvoirs publics" (Pouvoir et Public, une belle promesse...) ont compris les conséquences de l'état de la vue des Français. Puisse ce rappel susciter enfin une réaction proportionnée aux enjeux !



[En savoir +](#)

ASNAV Cmavue.org

Rue de Bercy 185, 75012, Paris

Cet e-mail a été envoyé à {{contact.EMAIL}}
Vous avez reçu cet e-mail car vous êtes adhérent de l'AsnaV

Nous contacter : communication@asnav.org

[Voir dans le navigateur](#) | [Se désinscrire](#)

Envoyé par
 sendinblue