

Prévention, les jeunes encore à la traîne...



L'étude récemment réalisée par OpinionWay pour le ROF (Rassemblement des Opticiens de France) démontre une nouvelle fois combien les générations Y et Z sont éloignées des problématiques de santé visuelle.

Alors que les arguments ne manquent pas pour les sensibiliser, le temps de la mobilisation est vraiment arrivé !

[En savoir +](#)

Enfants et écrans : alerte générale !

En ce début d'année, les initiatives se multiplient pour mettre en garde les Français en général, et les parents en particulier, sur les risques liés au numérique. Les messages portent majoritairement sur les contenus, potentiellement inadaptés et / ou addictifs, mais plus rarement sur les impacts indirects comme la sédentarité ou, bien sûr, la santé visuelle.

Une sensibilisation dont l'AsnaV et l'ensemble de la filière doivent absolument se saisir pour interpeller les acteurs publics ou privés, telle l'intervention très récente de Bertrand ROY auprès d'une députée de la majorité.



[En savoir +](#)

L'éblouissement, un danger sur les pistes de ski aussi.



Avec les vacances d'hiver, c'est aussi le lancement de la saison des lunettes solaires. Filtration contre les UV et la lumière bleue, teinte adaptée à l'usage, confort et look de la monture sont les arguments les plus avancés dans le choix d'une paire de lunettes de soleil. Arguments auxquels il convient d'ajouter celui de la protection contre les éblouissements que seuls les opticiens ont la capacité d'expliquer à leurs clients.

[En savoir +](#)

Etude HOMERE : appel à participation

Lancée en février 2021, l'étude HOMERE est la plus importante initiative visant à créer un futur Observatoire de la déficience visuelle à partir des données recueillies auprès des personnes malvoyantes. Portée par un collectif associatif national, cette étude a besoin d'être relayée auprès du plus grand nombre pour la porter à la connaissance de l'ensemble des personnes concernées.



[En savoir +](#)

ASNAV Cmavue.org

Rue de Bercy 185, 75012, Paris

Cet e-mail a été envoyé à {{contact.EMAIL}}
Vous avez reçu cet e-mail car vous êtes adhérent de l'AsnaV

Nous contacter : communication@asnav.org

[Voir dans le navigateur](#) | [Se désinscrire](#)

Envoyé par
 **sendinblue**