

2021 - 2022 : l'AsnaV non-stop !

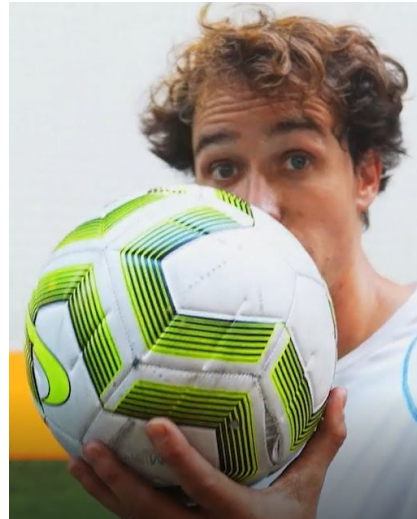


Avant de tourner la page et d'engager de nouveaux projets, retrouvez les principales actions menées durant l'année 2021. Les deux articles suivants sont consacrés à la saison 2 de la campagne diffusée sur les réseaux sociaux.

[En savoir +](#)

Baptiste, un porte-parole qui atteint son but !

Après 4 épisodes très remarquables, la 5ème vidéo de la série portée par Baptiste a tapé dans le mille ! Le nombre de vues et les commentaires ont démontré une forte adhésion des abonnés des réseaux Purebreak et Dr Good! pour le sujet traité, tant sur le fond que sur la forme.

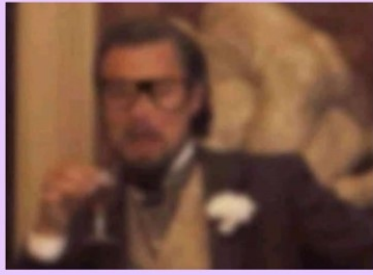


[En savoir +](#)

Une campagne concentrée pour un maximum de viralité

Du 27 septembre au 13 décembre et surtout, pendant les Journées de la Vision, en octobre, a été publiée une nouvelle série de posts et de stories dont se sont

**MON POTE QUAND
IL PIQUE MES LUNETTES
POUR LES ESSAYER**



K - PRBK - PRBK - PRBK - PRBK - PRBK - PRBK - PRBK - PR

également emparés les fans des réseaux.

En savoir +

Revue de presse

Bien que la crise sanitaire monopolise toujours l'actualité, la santé visuelle a réussi à conserver une place de choix dans la presse grand public comme en témoigne la sélection d'articles recueillis entre septembre et décembre.



En savoir +

ASNAV Cmavue.org

Rue de Bercy 185, 75012, Paris

Cet e-mail a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}
Vous avez reçu cet e-mail car vous êtes adhérent de l'AsnaV

Nous contacter : communication@asnav.org

[Voir dans le navigateur](#) | [Se désinscrire](#)

Envoyé par
 **sendinblue**