

Campagne de communication digitale Une saison 2 très suivie

Humour et prévention, un cocktail gagnant



Association pour l'amélioration de la Vue

AsnaV

Des posts aux références populaires





QUAND T'ES PAS SÛR QUE C'EST TON POTE QUE TU VOIS AU LOIN...



MON POTE QUAND
IL PIQUE MES LUNETTES
POUR LES ESSAYER



K - PRBK - PRBK - PRBK - PRBK - PRBK -

POUR TOI, LE PERSONNAGE À LUNETTES LE PLUS SEXY, C'EST...



JESS

LE PROFESSEUR





KARA

TOMMY SHELBY

K - PRBK - PRBK - PRBK - PRBK - PRBK - PRBK - PR

COMMENT JE ME SENS QUAND JE PASSE 5H À STALKER MON EX SUR LES RÉSEAUX



K - PRBK - PRBK - PRBK - PRBK - PRBK - PRBK - PR

Humour et prévention, un cocktail gagnant



Association pour l'amélioration de la Vue

AsnaV

Des stories qui interpellent





TOI AUSSI, TU GALÈRES À VOIR DE LOIN?

C'est peut-être l'occasion d'aller faire tester ta vue!

#Testetavue

MAIS AU FAIT

C'EST QUOI LES JOURNÉES DE LA VISION ?

MAIS AU FAIT

Même si on kifferait une journée mondiale en hommage à Phénomène Raven, les journées de la vision, c'est surtout l'occasion d'aller faire checker ta vue!

Mais ça va, c'est tranquille : c'est gratult et rapide. Alors t'as pas d'excuse pour pas aller faire un tour chez ton opticien!

#Testetavue





Humour et prévention, un cocktail gagnant



Association pour l'amélioration de la Vue

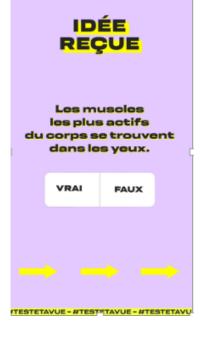
AsnaV

Des stories qui interpellent











Vrai, selon une étude, nos yeux se déplacent plus de 100 000 fois par jour et sont ainsi les muscles les plus actifs de notre corps!

D'où l'importance de les préserver en faisant un bilan visuel chez les professionnels de santé, c'est **gratuit et rapide.**



Bilan: des chiffres...



Objectif initial: 800 000 reachs

Plateformes	Impressions	Reach	Interactions
Saison 1	1.1 M	1.15 M	40 k
Saison 2	1.2 M	1.4 M	26.4 K

- Le dispositif de cette saison 2 a touché près de 300 000 personnes de plus que lors de la saison 1.
- Les contenus sont davantage apparus sur les fils d'actualité de l'audience.
- La différence d'interactions entre les deux campagnes est due à une mécanique différente et un ton plus orienté vers l'humour que vers l'information, privilégiée lors de la saison 1.
- <u>Impressions</u>: Les impressions mesurent le nombre de fois où la publication a été visible.
- Reach (ou portée): mesure le nombre de personnes effectives touchées par une publications
- <u>Les interactions (ou l'engagement)</u>: sur les réseaux sociaux désignent la disposition des consommateurs à interagir avec le contenu. Il s'agit des likes, des partages, des commentaires et des clics que vous obtenez sur vos posts.

Bilan: et des lettres!



sociation pour ramelloration de la vo

AsnaV





