



EN ROUTE VERS...

2021 s'achève ...

A quelques jours de la trêve de Noël, l'AsnaV se projette déjà vers l'avenir avec, en tête, les enseignements du baromètre 2021 : les Français semblent enfin avoir pris conscience de l'importance de prendre soin de leur vue.

Chaque année est une nouvelle aventure...

... avec une équipe dynamique qui vient d'accueillir en alternance, Kendra ETILE, étudiante en management de projets innovants, qui va se focaliser sur notre communication digitale, avec un Bureau impliqué, et un Conseil d'Administration, représentatif de l'ensemble de la profession, qui travaillent en harmonie.

Poursuite de la digitalisation de l'AsnaV...

... développement de la communication sur les réseaux sociaux avec pour objectif de fonder patiemment une communauté active et relais autour de la prévention dans le domaine de la santé visuelle,

... l'activité Formation a réussi la mutation de ses programmes en format digital. Avec un nombre de stagiaires en forte augmentation, surtout au sein de l'éducation nationale.

Relations avec les partenaires...

... l'AFE (Association Française de l'Eclairage) alors que le lien entre vision et éclairage est au cœur des préoccupations de l'association, entre les besoins humains et les problématiques d'économies d'énergie et de biodiversité,

... PédaGoJeux, dans l'espoir du retour de la Paris Games Week à l'automne 2022, alors que les jeux vidéo sont facteur de cohésion au sein de la famille et, pour notre domaine, un thème de communication grand public.

Appel à l'union

Durant ces deux dernières années, la profession a démontré qu'elle savait s'unir pour affronter et surmonter la crise. L'AsnaV a pris sa part en s'affirmant comme son porte-parole auprès de nos concitoyens. L'AsnaV compte plus que jamais sur ses membres pour conforter sa légitimité et relayer sa mission de prévention auprès de nos concitoyens.

***Toute l'équipe de l'AsnaV vous souhaite de belles fêtes de fin d'année
et vous souhaite une année 2022 forte et sereine.***