

Campagne sur les réseaux sociaux, saison 2...

Baptiste, le retour !

Après la recette de cuisine, la leçon de conduite, la solution miracle contre les maux de tête..., Baptiste a décidé de relever un nouveau challenge, cette fois sur le thème du sport.

En cours de réalisation, elle sera diffusée courant octobre

En attendant ce nouvel épisode, les deux vidéos les plus "likées" seront rediffusées

du 17 au 24 septembre

Les maux de tête



du 24 septembre au 1^{er} octobre

Conduite sans lunettes



Revoir les vidéos : <https://cmavue.org/actualite/videos-les-tutos-de-bapt/>

10 nouveaux Posts et 5 Stories

Du 27 septembre au 13 décembre, les nouveaux "posts" et "stories" seront publiés sur les réseaux de PUREBREAK et DR GOOD. L'objectif de cette campagne est toujours de sensibiliser la population des 16 – 24 ans en les interpellant grâce à des codes qui leur sont propres, que ce soit dans le langage ou dans l'image.

La recette appliquée pendant la saison 1, à savoir aborder un sujet sérieux sans se prendre au sérieux, ayant bien fonctionné, elle sera de nouveau à l'œuvre pour la saison 2. En attendant de vous présenter ces publications, nous vous proposons de revoir celles qui ont obtenu le plus de succès au printemps dernier



