

JOURNÉES DE LA VISION 2021

Le compte à rebours est lancé !

Dans moins d'un mois, le 14 octobre, débutera la 18^{ème} édition des JOURNÉES DE LA VISION. Le même jour est décrétée la Journée Mondiale de la Vue, autre occasion de focaliser l'attention du public et des médias vers notre préoccupation majeure : améliorer la santé visuelle des Français.



Sensibiliser sans dramatiser

Après la sombre période que nous venons de vivre, et que certains vivent encore, développer une communication positive s'imposait naturellement. Cette affiche, destinée à la vitrine des opticiens partenaires de l'AsnaV, peut se décliner selon tout mode de communication et être ainsi relayée par l'ensemble des professionnels de la vue souhaitant s'associer à l'évènement.

Il s'agira, en effet, de démontrer que la prévention en santé visuelle est facilement accessible puisque 25 000 professionnels, ophtalmologistes, opticiens, orthoptistes, sont à la disposition du public avec des compétences complémentaires dans un parcours coordonné.

Clin d'œil aux utilisateurs des réseaux sociaux

Si le visuel de cette affiche rappelle l'univers des réseaux sociaux, ce n'est pas par hasard...

Le succès de la campagne déployée au printemps sur les réseaux Purebreak et Dr Good* a conduit l'AsnaV à lancer une saison 2 qui se déroulera de fin septembre à mi-décembre.

Le visuel des Journées de la Vision se devait de rappeler cet univers pour toucher les plus jeunes, un public qu'il est essentiel d'alerter pour de nombreuses raisons : usage excessif des écrans, absence d'intérêt pour les questions de santé, méconnaissance de la filière de santé visuelle et, surtout, sentiment "d'invincibilité" ou, pire encore, négligence assumée !

Seule l'idée de bénéficier d'un test de vue près de chez eux, rapide et gratuit, recueille leur assentiment et, justement, les **JOURNÉES DE LA VISION** sont là pour répondre à cette attente.

***RAPPEL** : 2,9 millions d'abonnés ont vu les vidéos de Baptiste, les posts et les stories #TesteTaVue

Comment participer ?

- Vous êtes **Opticien partenaire de l'AsnaV**, le fichier de cette affiche est à votre disposition sur simple demande par courriel : communication@asnav.org
Précisez simplement quel usage vous souhaitez en faire afin de recevoir le format adéquat.
Si vous souhaitez adhérer à notre association pour devenir partenaire, formulez votre demande à la même adresse.
- Vous êtes **Ophthalmologiste, Orthoptiste** ? Précieux relai de cette campagne de communication, nous vous invitons à diffuser le visuel le plus largement possible en l'affichant dans vos cabinets (*personnalisation possible*) ou en le publiant sur vos réseaux sociaux.
Toute demande est également à formuler par courriel : communication@asnav.org
- Vous êtes **adhérents ou partenaires** ? N'hésitez pas à nous solliciter pour étudier toute action à destinée à promouvoir l'évènement.

Journées de la Vision ou Journée Mondiale de la Vue, le retentissement de ces évènements auprès du grand public dépendra essentiellement de l'implication de chacun d'entre vous.