

Vie de l'AsnaV

Le Conseil d'Administration dessine la rentrée

Le Conseil d'Administration de l'AsnaV s'est réuni le 6 juillet. A l'ordre du jour, bilan à mi-parcours et orientations de la rentrée avec toujours le même objectif : sensibiliser l'ensemble de la population et lui démontrer que préserver sa santé visuelle est un geste simple comme un test de vue !

Deux nouveaux adhérents en soutien des actions de l'AsnaV

Le Conseil d'Administration de l'AsnaV a entériné l'adhésion de deux acteurs majeurs de la filière de santé visuelle : le **GRUPE ALL** et **HOYA VISION CARE FRANCE**. Avec ces nouveaux adhérents issus de la distribution et de l'industrie, l'AsnaV accroit encore un peu plus sa représentativité au sein de la filière et conforte son rôle de porte-parole légitime et indépendant.

Campagne de communication digitale : objectifs triplés !

Fort des résultats positifs constatés à l'issue de la première série de publications sur les réseaux sociaux, le Conseil d'Administration de l'AsnaV a approuvé le principe de poursuivre la campagne de communication digitale dans la même dynamique. ⇒ **Résultats détaillés** [ICI](#)

Retrouver les vidéos de la web série "Les Tutos de Bapt" sur le site Cmavue.org à relayer également sur [Facebook](#).

Communication des résultats du Baromètre de la Santé Visuelle

Le premier communiqué, à retrouver [ICI](#), est actuellement diffusé auprès de la presse grand public. L'AsnaV a déjà été sollicitée par **France Culture** à propos des effets des confinements sur la santé visuelle. L'interview du Président Bertrand ROY et du Délégué général Jean-Félix BIOSSE DUPLAN s'est traduite par un sujet dans la matinale du dimanche 11 juillet et par un article sur le site de la radio, à retrouver ici : [Interview / article](#)

Les rentrées scolaire, étudiante et professionnelle, entre autres, donneront lieu à d'autres communications. Les constats du Baromètre, positifs ou négatifs, seront autant d'arguments pour encourager les comportements vertueux ou alerter sur ceux qui menacent la santé visuelle de nos concitoyens et ce, quel que soit leur âge.

Mobilisation générale du 14 au 23 octobre

Le Baromètre révèle que **91 % des 16 – 24 ans** sollicitent un contrôle de la vue simple, rapide, proche de chez eux et, pour **78 % d'entre eux**, souhaitent qu'il soit gratuit.

Sans le savoir, ils ont inventé ... **Les Journées de la Vision** ! Alors, soyons tous à leur rendez-vous.