AsnaV

L'ACTU EN UN CLIN D'OEIL !

Association pour l'amélioration de la Vue

15 Juin 2021

Baromètre de la santé visuelle : avez-vous vu juste ?

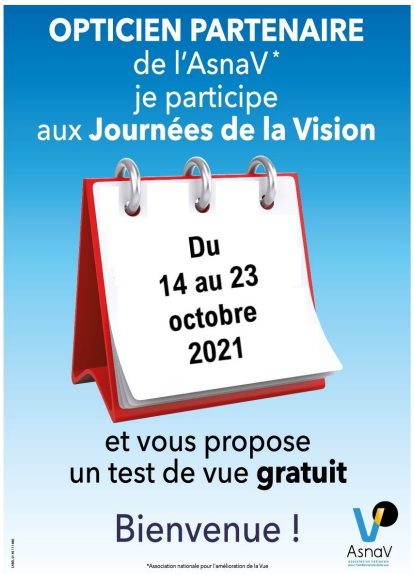
Le mois dernier, nous vous proposions d'anticiper les réponses des Français à quelques questions du nouveau Baromètre de la Santé Visuelle réalisé par OpinionWay pour l'AsnaV. Découvrez-les aujourd'hui !
Certaines d'entre elles ne vont pas manquer de vous surprendre d'autant qu'elles ont un impact direct sur la filière de santé visuelle et votre activité.

En Savoir +

Campagne de communication digitale : essai transformé !

Fin de la campagne #Testetavue développée sur les réseaux sociaux de Purebreak et Dr Good! avec la publication d'une dernière "story" consacrée à la myopie le 8 juin. Toutes publications confondues (posts, stories ou vidéos), cette campagne a touché près de 3 millions de personnes, bien au-delà de la cible initiale des 16 – 24 ans. Retrouvez l'ensemble de la campagne ainsi que les vidéos de Baptiste sur Cmavue.org
Vous pouvez encore les relayer ; n'hésitez pas !

En Savoir +



Journées de la Vision : soyez au rendez-vous annuel de la prévention !

La 18ème édition des Journées de la Vision se déroulera du 14 au 23 octobre prochains. Cette campagne de sensibilisation répond parfaitement à la demande de la population, jeune et moins jeune, "d'avoir accès à des tests de vue rapides, pas chers et proches des lieux qu'elle fréquente". Durant cette période, les opticiens partenaires de l'AsnaV sont justement invités à accueillir tous ceux qui souhaitent accomplir cette démarche de prévention. L'implication des professionnels de la vue est donc indispensable pour renforcer et amplifier cette action.

En Savoir +

Assemblée Générale de l'AsnaV

Le lundi 31 mai dernier s'est tenue l'Assemblée Générale de l'AsnaV.
Au cours de cette réunion, les mandats de cinq Administrateurs ont été renouvelés, dont celui de Bertrand ROY qui a été réélu Président par le Conseil d'Administration qui a suivi l'Assemblée.
Le Président a présenté le plan d'actions 2021 en cours, tant pour l'activité Communication que pour l'activité Formation, riches de nouveaux projets.

Il s'agissait aussi de revenir sur l'année très particulière que fut 2020. Retrouvez, dans le compte-rendu détaillé, comment l'AsnaV a réussi à adapter et à mettre en œuvre ses actions malgré le contexte.

En Savoir +

2021 AsnaV
https://cmavue.org/

Cet e-mail a été envoyé à (contact.email)
Vous avez reçu cet e-mail car vous êtes adhérent de l'AsnaV

Se désinscrire

Envoyé par sendinblue

Nous contacter : communication@asnav.org - 185 rue de Bercy 75012 Paris