



Conseils, challenges et solutions, retrouvez les "Tutos de Bapt"

En avril et début mai, la campagne de communication digitale de l'AsnaV s'est enrichie d'une web série qui a permis de suivre les conseils de Baptiste Lorber dans sa... vue quotidienne. Il n'est pas trop tard pour découvrir les 4 épisodes et les partager sur les réseaux Purebreak et Dr Good! comme les milliers de "followers" abonnés de ces sites.

[En Savoir +](#)

Baromètre de la santé visuelle : anticipez les réponses des Français

Avant de vous révéler les résultats du 16ème Baromètre de la Santé Visuelle, nous vous proposons d'imaginer comment les Français ont répondu à quelques questions que nous avons sélectionnées pour leur pertinence, notamment en raison du contexte de crise sanitaire, leur constance ou l'impact qu'elles présentent pour la filière de santé visuelle.

[En Savoir +](#)

Le DPC, paroles d'experts

A l'heure où se profile une évolution de la profession d'opticien, il est plus que jamais nécessaire d'anticiper les orientations qui seront adoptées. La formation continue est l'un des moyens qui permet, à la fois, d'améliorer ses compétences à titre individuel et d'asseoir le statut de professionnels de santé de l'ensemble des opticiens.

[En Savoir +](#)

"Pandémie" de myopie, les études la confirment.

De plus en plus d'études démontrent l'évolution exponentielle du nombre de myopes dans le monde. D'abord observé dans les pays du sud-est asiatique, ce phénomène s'étend aujourd'hui à tous les pays occidentaux. Si les principaux facteurs de développement sont à présents identifiés, les dernières études permettent d'analyser la prévalence et de déterminer les périodes les plus propices pour appliquer une politique efficace de prévention. Surtout avec l'apparition des nouvelles solutions de freination, véritables vaccins anti-myopie...

[En Savoir +](#)



Nous contacter : communication@asnav.org - 185 rue de Bercy 75012 Paris