



*CmaVue.org*

Association pour l'amélioration de la Vue

AsnaV

# Communication 2021 : PLEIN FEU SUR LA VUE DES JEUNES

# Comment capter leur attention ?

---



Association pour l'amélioration de la Vue

AsnaV

## Les clés de la campagne de l'AsnaV

- S'appuyer sur le savoir-faire de spécialistes des réseaux sociaux
- Réaliser un programme vidéo incarné par un influenceur
- Rebondir sur l'actualité qui concerne (passionne) les 16 – 24 ans
- Rallier cette communauté autour de nos messages

# Deux sites pour une diffusion optimale



Association pour l'amélioration de la Vue

AsnaV



\* Purebreak

À retrouver sur les réseaux



Facebook



Instagram



Twitter

**Purebreak** ✓

@purebreak · Site web d'actualités



**Dr Good** ✓

@DrGoodMag · Magazine



**DrGoodMag**

@DrGoodMag

# Les objectifs et les cibles



Association pour l'amélioration de la Vue

AsnaV

## Les objectifs :

- **Encourager les jeunes** à consulter un professionnel de la vue (ophtalmo, opticien, orthoptiste).
- Faire de la **pédagogie** autour des bonnes pratiques concernant la vision.

## Les cibles :

- **En priorité**, les jeunes 16 – 24 ans
- Les parents, public secondaire.



# Pour atteindre ces objectifs



Association pour l'amélioration de la Vue

AsnaV

- S'adresser aux jeunes avec leur **grammaire**
- **Sur les réseaux** qu'ils consomment
- Présenter une **valeur ajoutée**, un intérêt

***PRBK***

- **S'adresser aux parents en miroir** des messages adressés à leurs enfants

**Dr. Good!**

# S'appuyer sur un réseau d'expérience



Association pour l'amélioration de la Vue  
AsnaV

## L'EXPÉRIENCE PRBK EST UNIQUE...

Une marque pour **les jeunes**,  
et par des jeunes

De larges communautés engagées  
sur toutes les **plateformes**

Des contenus **positifs**  
et bienveillants à partager



# Un réseau performant



Association pour l'amélioration de la Vue

AsnaV

## UNIQUE AUSSI POUR LES MARQUES

Nous sommes votre passerelle pour capter l'attention et **engager les 15-34 ans**, avec des expériences intégrées qui résonnent **juste, vrai et fort** pour construire votre marque et votre business dans leur contexte.



Jusqu'à

**62%**

de 15-24 ans

Jusqu'à

**80%**

de 15-34 ans

# En bref, une marque culte...



Association pour l'amélioration de la Vue

AsnaV

## DES SUCCÈS ORGANIQUES

**3,3M**

Visiteurs uniques  
par mois

**+1,4M**

de vues vidéos  
en 2020

## DES CONTENUS ORIGINAUX

**40**

contenus  
produits par jour

## DE LARGES COMMUNAUTÉS

**4,8M**

de fans cumulés  
sur tous les réseaux  
sociaux

# L'écosystème média DR GOOD



Association pour l'amélioration de la Vue

AsnaV



Une marque créée et portée par Michel CYMES qui réunit notoriété et légitimité

## Dr. Good!

## Dr. G!

MAGAZINES

**+1m**  
de lecteurs par  
magazine  
Dr.Good!

Good!  
Velo

Good!  
C'est bon!

NEWSLETTER

**35%**  
Taux d'ouverture  
& 120k@ actifs

 YouTube

Le hub de contenus  
et des créations sur mesure

RÉSEAUX  
SOCIAUX  
&  
KIDS

**10 M**  
reach mensuel  
moyen

Good!  
Kids

PODCASTS

**15 K**  
écoutes par mois  
pour notre format  
"aux petits soins"

Audience +50 ans

Audience 25/50 ans